

■ HOTEL Superior

Fachmagazin für innovative Hotellerie

viatoura

Hotelgruppe für drei bis vier Sterne

Seit Anfang April vereint die neu gegründete Hotelgruppe viatoura-Hotels Deutschland ausgewählte, privat geführte Drei- bis Vier-Sterne-Häuser. Speziell für diese wurde ein Marketing- und Lizenzkonzept erstellt. Besonders wertvoll für ein Mitglied können hierbei der Erfahrungsaustausch und die effektive Zusammenarbeit mit anderen viatoura-Betrieben sein. Dabei gilt das Motto „So viel Kooperation wie nötig - so viel Individualität wie möglich“. Gründer ist die viatoura AG, die derzeit jährlich über eine Million Besucherkontakte allein im Internet verbucht. Partner erhalten umfassende Leistungen seitens der Gruppe, unter anderem eine eigene Präsentation auf der Firmenhomepage, inklusive Fotos, redaktioneller Beschreibung, Direktlink und HolidayCheck-Integration, Marketingaktivitäten, Angebotsaktio-

nen, Vermarktung über Newsletter und Gewinnspiele, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Einrichtung des Prospektmoduls auf der eigenen Hotelwebseite, Logos und Hinweise zur Corporate Identity. „Die große Reichweite des Online-reiseführers www.viatoura.de bietet unseren Hotelpartnern eine verkaufsstärke Aufmerksamkeit im Internet“, so Heiko Bockelmann, Vorstand der AG. Für die Aufnahme müssen diverse Qualitätskriterien erfüllt werden. Durch den Fokus auf Kundenzufriedenheit, einen überdurchschnittlichen Service und freundliche Mitarbeiter verfügen alle viatoura-Hotels über gute Bewertungen bei HolidayCheck. Die Hoteliers sind bereit, gemeinsam mit ihren Kollegen neue Serviceideen umzusetzen und aktiv die gebotenen Möglichkeiten im Rahmen der Gruppe zu nutzen. Die Häuser verfügen in der Regel über ein Restaurant mit anspruchsvoller, regionaltypischer Küche.

www.viatoura-hotels.de